

D & B Audience Targeting

精準受眾行銷方案

廣告體驗智能躍升，助您與B2B買家互動

打造無可取代的競爭優勢

現今，74%的B2B買家在接觸賣家前，就已完成一半以上的調查了。實際上，根據鄧白氏研究顯示，78%的B2B行銷人為了觸及受眾，會分配高達五成的預算在程序化廣告購買上。行銷人利用數位管道與科技平台來接觸並與買家互動，打造傑出競爭優勢的方法是，應用完整且精確的數據部署，傳達更加精準、聰明與適切的訊息。

程序化廣告如何產生最佳成效？這就要倚賴可靠且驗證過的確定性數據，而非機率性數據*。透過鄧白氏統整超過2.5億筆cookies與行動身分識別(mobile ID)，及其對應2.8億筆企業資料與3.5億筆聯繫資訊，打造出全球規模最大也最受信賴之線上商業資料庫，進而提升廣告投資報酬率。這些從3萬個線下經審核的數據來源所產生的確定性資料區塊，將會運用在廣告科技平台上，協助優化您的廣告成效。

備註:

- 確定性法則(Deterministic):確定性法則是透過使用者個人資訊來判斷跨裝置使用者是否為同一人。
- 機率性法則(Probabilistic):無須使用者輸入任何個資，而是透過演算法比對不同裝置之間關聯性。

大規模觸及受眾

在鄧白氏商業預測性企業名稱分類下，有超過600個預設區塊可供選擇。此外，我們資料庫的每一個數位區塊都連上了鄧白氏環球編碼®，確保劃分區段高度精準，能輔助用戶自訂的受眾精準化操作。

商業相關鎖定分類：

- 公司成立年限、收益、規模與類型
- 決策者(按照工作職稱與垂直結構)
- 工作職稱/角色
- 產業(產業標準分類SIC與北美產業標準分類NAICS)
- 位置與規模
- 所有權與法律結構
- 資歷

預測性鎖定類型：

- 客戶宜銷售分數
- 公司成長與支出能力
- 財務分析
- 技術團隊與基礎設施
- 數位轉型預算與購買意向

公司名稱鎖定分類：

- 包含金融保險、IT軟體、教育等各重要產業的頂尖公司

資料隨時隨地皆可取得

鄧白氏採取跨平台方式，提升您的廣告操作。為了使資料取得便利性最大化，並確保與您的廣告活動流程順暢整合，我們與許多業界的頂尖平台合作，包括Adobe Audience Manager、Google DoubleClick、KruX、Lotame、Xaxis等。此外，您也能透過Facebook及Twitter等社群媒體，或最新的數位電視，來吸引受眾。

精準鎖定廣告有憑有據



準確性

經DUNSRight®數據質量管控流程驗證的確定性數據，確保廣告觸及正確受眾。



結構性

按照鄧白氏環球編碼®所整理架構的數據，將廣告串聯至行銷自動化平台與顧客關係管理平台，進行完整行銷漏斗歸因分析與封閉迴路行銷報告。



便利性

透過各大廣告科技平台(DSPs、Trading Desks、Facebook、Instagram、Twitter)與電視服務提供商(Verizon、AT&T、Comcast、Hulu)取得鄧白氏精準受眾數據。

超越曝光率與點擊率

透過 D&B Audience Targeting 精準受眾行銷方案，可在廣告曝光時確認您的B2B受眾，並強化行銷活動數據。做法是將鄧白氏輕量圖片標籤(lightweight image tag)置入廣告素材或其他客戶體驗接觸點；當廣告曝光時，即可透過鄧白氏資料庫比對出客群資料如公司名稱、產業與營收等。透過這個方式全面了解數位廣告的成效，不再侷限於那一小撮花時間點擊頁面並呈交個人資訊的受眾。

有了這些 資訊，您可以：



比對廣告瀏覽者與目標受眾，驗證受眾數據的品質與精確度。



探索哪些廣告素材與訊息，會吸引到正確的受眾。



分析目標受眾是否正在瀏覽您的廣告，微調分眾化受眾。

深入理解與洞察

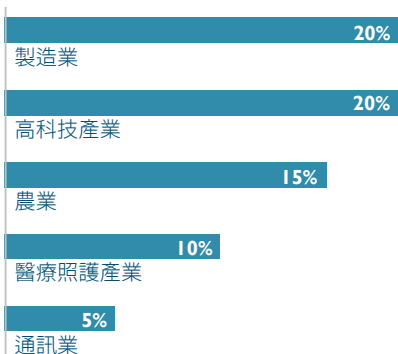
D&B Audience Targeting 精準受眾行銷方案，讓行銷人與廣告代理商把額外資訊加入圖片標籤，連同鄧白氏客群數據一起儲存。只要能按照您的行銷活動架構將結果數據區隔化的資訊：從編碼固定值(hard-coded value)到動態替換變數(例如廣告伺服器巨集)等都算。

除此之外，D&B Audience Targeting 精準受眾行銷方案的數據可以併入整體行銷活動數據庫，從目標客戶層級到個人曝光次數，皆可進行詳細活動績效分析。以下為平台瀏覽範例：

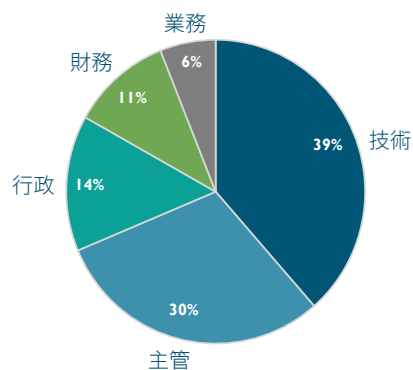
您廣告曝光於以下公司
及其鄧白氏環球編碼®

Company	D-U-N-S #
Acme, Inc.	80-473-5132
Telco Limited	71-234-9276
Novoco LLP	12-423-1132
College of MA	11-432-9878
Frecom Utilities	09-892-1254
Play Corp.	45-453-1212

瀏覽您廣告的產業排名



瀏覽您廣告的受眾職能分佈



關於鄧白氏台灣

美商鄧白氏股份有限公司台灣分公司成立於1992年，為台灣市場提供多種解決方案，包括財務風險管理、市場及行銷拓展、供應鏈及法遵合規、MASTER DATA主數據與分析、鄧白氏企業認證™，以協助企業規避風險並加速業務增長。聯繫我們，瞭解我們如何使您的業務能夠更快地成長。

dun & bradstreet

市場及行銷拓展 解決方案

eservice@dnb.com

   美商鄧白氏

關於鄧白氏

鄧白氏是全球商業數據與專業分析領導者，協助全球各地企業強化商業績效。鄧白氏數據雲(The Dun & Bradstreet Data Cloud)透過揭露數據的洞察力，提供多種商業解決方案，協助客戶提高營收、降低成本、管理風險，並轉型為新世代業務模式。自1841年以來，各大中小型企業都依賴鄧白氏管理風險和挖掘商機。